

Marketing ist ein grosser Begriff

Marketing ist ein grosser Begriff. Verkauf und Werbung stehen im Mittelpunkt des absatzpolitischen Instrumentariums. Fachwissen für Planung, Kontrolle und Umsetzung von Marketing Techniken und Marketing Strategien sind darum wichtig. Eigentlich bezeichnet der Begriff Marketing die Ausrichtung der Unternehmensentscheidungen auf den Markt. Ausserhalb der Unternehmenswelt nutzen auch zahlreiche Non-Profit-Organisationen Marketing Techniken und Strategien um sich am Markt auszurichten. Auch Einzelpersonen nutzen Marketingtechniken um sich besser zu vermarkten, zum Beispiel im Beruf oder im öffentlichen Leben. Wichtig dabei sind Marketing News, um immer aktuell reagieren zu können. Denn nur aktuelles Marketing bringt etwas, mit alten Ideen lockt man in der heutigen Zeit niemanden mehr aus dem Busch.

URSPRUNG DES BEGRIFFES

Der Begriff „Marketing“ wurde erstmals zwischen 1905 und 1920 an US-amerikanischen Universitäten verwendet. Im deutschsprachigen Raum sprachen die Fachleute jedoch bis in die 60er Jahre noch von der sogenannten Absatzwirtschaft. Die Einführung des heutigen Marketingbegriffes wurde von einem massiven Wandel der internationalen Absatzmärkte begleitet, weg vom Verkäufermarkt, hin zu einem Käufermarkt bei dem die Vielzahl an Wettbewerben immer mehr Kunden die Wahl ermöglicht, ob sie das Angebot überhaupt annehmen.

HEUTIGES MARKETING

Unter Marketing werden inzwischen auch alle Tätigkeiten verstanden, die auf gegenwärtige und zukünftige Absatzmärkte von Unternehmensaktivitäten ausgerichtet sind. Marketing wird so zur zentralen betriebswirtschaftlichen Funktion in einem marketingorientierten Unternehmen. Den Marketing Strategien und Techniken sind dabei keine Grenzen gesetzt. Und so kommen oft sehr innovative und freche Ideen bei den Kunden besonders gut an. Unvergessen sind Aktionen über welche sogar die Medien berichtet haben und die sich darum bis heute im Gedächtnis der Konsumenten festgesetzt haben.

ERKENNTNISSE

Wichtig ist die Mischung in Sachen Marketing. Im sogenannten Marketing Mix werden die geplanten Vorgaben in spannende Aktionen umgesetzt. Werbung und Verkauf werden hier oft mit dem Begriff Marketing gleichgesetzt, sind aber eigentlich zwei Teilbereiche vom Marketing als solches. Diesem klassischen Missverständnis treten Fachleute jeden Tag entgegen, gilt es doch zu erläutern dass Marketing mit der Erstellung des Angebotes beginnt und bei der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung endet. Die Instrumente Werbung und Verkauf sind entsprechende Werkzeuge diesen Zustand herbeizuführen.